

ГРУППА
КОМПАНИЙ
РИМЕРА.

РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ
СТИЛЮ

2025

Содержание

01	ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ		
01.01	Платформа бренда	8	
01.02	Корпоративный знак. Терминология	10	
01.03	Обзор вариантов корпоративного знака	11	
01.04	Архитектура бренда	12	
01.05	Корпоративный символ	13	
01.06	Корпоративный знак ГК «Римера». Вертикальная компоновка	14	
01.07	Корпоративный знак ГК «Римера». Горизонтальная компоновка	15	
01.08	Корпоративный знак Rimerа group. Вертикальная компоновка	16	
01.09	Корпоративный знак Rimerа group. Горизонтальная компоновка	17	
01.10	Корпоративный знак завода «Алнас». Вертикальная компоновка	18	
01.11	Корпоративный знак завода «Алнас». Горизонтальная компоновка	19	
01.12	Корпоративный знак завода «Ижнефтемаш». Вертикальная компоновка	20	
01.13	Корпоративный знак завода «Ижнефтемаш». Горизонтальная компоновка	21	
01.14	Английская версия корпоративных знаков. Вертикальная компоновка	22	
01.15	Английская версия корпоративных знаков. Горизонтальная компоновка	23	
01.16	Варианты использования корпоративных знаков	24	
01.17	Недопустимые варианты использования корпоративных знаков	25	
01.18	Палитра фирменных цветов	26	
01.19	Система использования цветов в фирменном стиле	27	
02	ТИПОГРАФИКА		
02.01	Основные фирменные шрифты	30	
02.02	Дополнительные фирменные шрифты	31	
02.03	Маюскульные и минускульные цифры	32	
02.04	Акцидентные цифры	33	
03	СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ		
03.01	Типы стилеобразующих элементов	36	
03.02	Акцидентный набор текста на русском языке	38	
03.03	Акцидентный набор текста на английском языке	39	

03.04	Способ акцидентного набора в Adobe InDesign	40
03.05	Способ акцидентного набора в Adobe Illustrator	41
03.06	Обзор типов фотоизображений.....	42
03.07	Техника создания монохромных изображений.....	44

04 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

04.01	Визитная карточка. Обзор.....	48
04.02	Визитная карточка. Сетка верстки	49
04.03	Бланк письма. Обзор.....	50
04.04	Бланк письма. Сетка верстки	51
04.05	Имиджевый бланк. Обзор	52
04.06	Имиджевый бланк. Сетка верстки	53
04.07	Конверт. Обзор.....	54
04.08	Конверт. Сетка верстки	55
04.09	Папка для бумаг. Обзор	56
04.10	Папка для бумаг. Сетка верстки	57

05 КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

05.01	Обложка брошюры. Обзор	60
05.02	Обложка брошюры. Сетка верстки	61
05.03	Разворот брошюры. Обзор	62
05.04	Разворот брошюры. Сетка верстки	63

05.05	Экранная презентация (16 × 9). Обзор	64
05.06	Экранная презентация (16 × 9). Сетка верстки	68
05.07	Презентация. Стилистика оформления инфографики	70
05.08	Презентация. Палитра цветов для инфографики	71

06 ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ И ЭКСТЕРЬЕРОВ

06.01	Информационные доски. Обзор	74
06.02	Информационные доски. Построение	75
06.03	Таблички. Обзор.....	76
06.04	Таблички. Построение	77

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ







The diagram is contained within a large rectangular frame. On the left side, there are two red rectangular boxes stacked vertically. The top box is titled 'МИССИЯ' and contains text about corporate philosophy. The bottom box is titled 'ЦЕННОСТИ' and lists five values. To the right of these boxes, there are two main sections. The top section is titled 'ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА' and contains a paragraph of text. The bottom section is titled 'ХАРАКТЕР БРЕНДА' and contains a list of five characteristics. A horizontal arrow points from the 'МИССИЯ' box to the 'ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА' section. A vertical arrow points from the 'ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА' section down to the 'ХАРАКТЕР БРЕНДА' section. A horizontal line with a downward-pointing arrow also connects the two right-hand sections.

ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА

МИССИЯ

Разделяя идеи корпоративной философии Группы компаний «Римера», мы несем успех и процветание нашим клиентам и обществу

Лучшие условия в отрасли для профессионального и личного прогресса. Прорывной для отрасли уровень клиентоориентированности. Деятельное и ответственное участие в ключевых сферах жизни общества.

ЦЕННОСТИ

Здоровье
Надежность
Сопричастность
Созидание
Достижение

ХАРАКТЕР БРЕНДА

Принципиальный
Прорывной
Деятельный
Креативный
Нонконформист

01.02

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Корпоративный знак. Терминология



Корпоративный знак состоит из корпоративного символа (графического изображения) и логотипа (шрифтового начертания имени бренда).

01.03

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Обзор вариантов корпоративного знака

Варианты компоновок и комплектаций корпоративного знака. Относится ко всем компаниям, входящим в Группу компаний «Римера».



РИМЕРА

Вертикальная компоновка корпоративного знака.



Символ.

РИМЕРА

Логотип.



РИМЕРА
ГРУППА КОМПАНИЙ

Горизонтальная компоновка корпоративного знака.



РИМЕРА



RIMERA



РИМЕРА
АЛНАС



РИМЕРА
ИЖНЕФТЕМАШ



01.05

Корпоративный символ

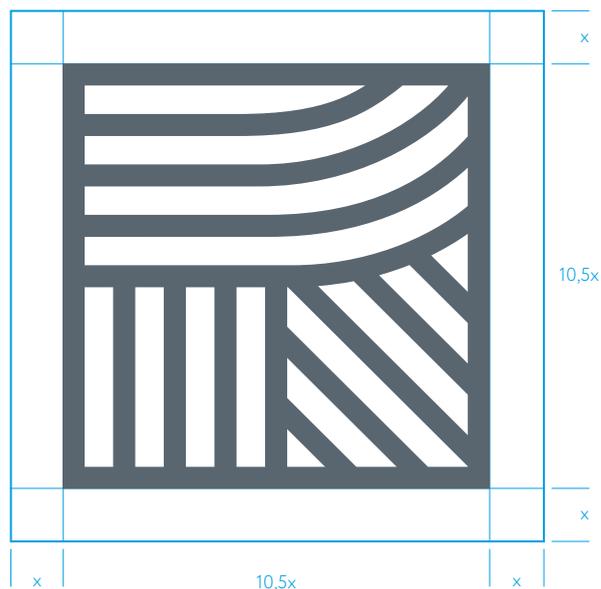
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Схема построения зоны комфорта корпоративного символа.

Минимальный размер корпоративного символа по ширине – 15 мм.

Корпоративный символ внутри зоны комфорта.

зона комфорта



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра
RIMERA_sign.png

Файлы для производства
RIMERA_sign_cmyk.eps
RIMERA_sign_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного символа.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного символа до других изображительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

Самостоятельное использование корпоративного символа (без логотипа) является дополнительным вариантом обозначения принадлежности к бренду. Это возможно в тех случаях, когда зритель уже понимает, в контексте какого бренда он находится.

01.06

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

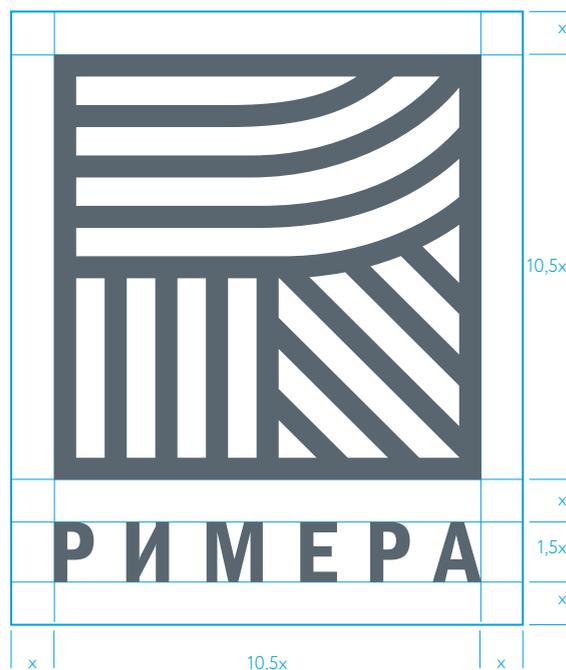
Корпоративный знак ГК «Римера». Вертикальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по ширине – 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.

зона комфорта



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра
RIMERA_Group_v.png

Файлы для производства
RIMERA_Group_v_cmyk.eps
RIMERA_Group_v_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного знака.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изображительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

01.07

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

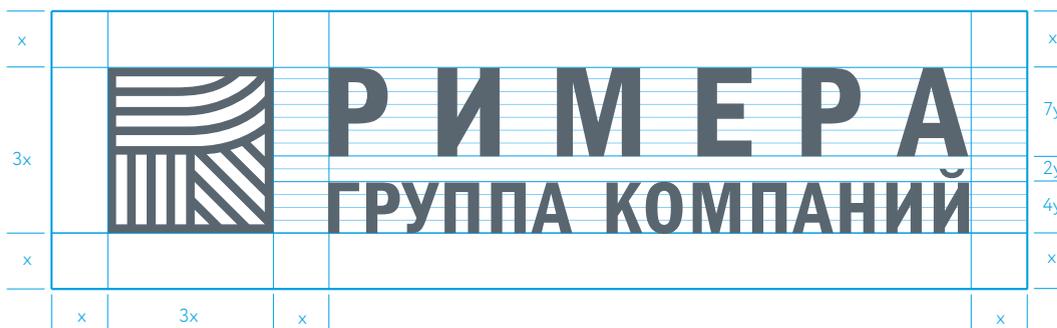
Корпоративный знак ГК «Римера».

Горизонтальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по высоте — 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра
RIMERA_Group_h.png

Файлы для производства
RIMERA_Group_h_cmyk.eps
RIMERA_Group_h_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного знака.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изображительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

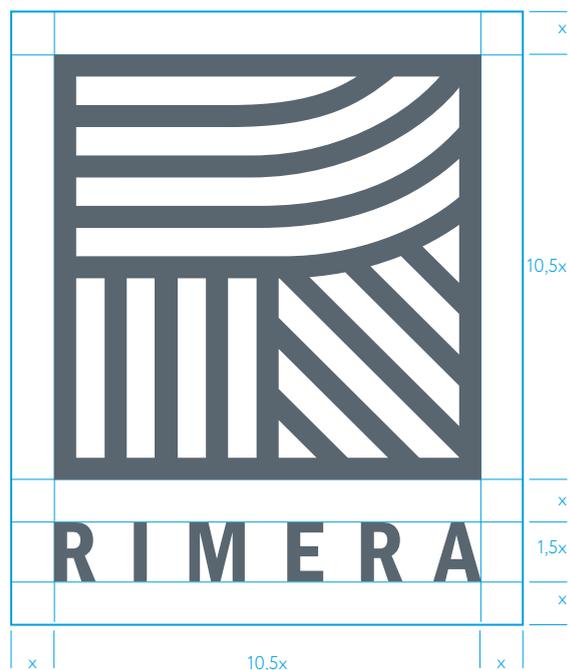
Корпоративный знак Rimera group. Вертикальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по ширине – 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.

зона комфорта



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра
RIMERA_v.png

Файлы для производства
RIMERA_v_cmyk.eps
RIMERA_v_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного знака.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изображительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

01.09

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Корпоративный знак Rимера group. Горизонтальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по высоте — 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра
RIMERA_h.png

Файлы для производства
RIMERA_h_cmyk.eps
RIMERA_h_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного знака.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изображительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

01.10

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Корпоративный знак завода «Алнас». Вертикальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по ширине – 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.

зона комфорта



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра
RIMERA_alnas_v.png

Файлы для производства
RIMERA_alnas_v_cmyk.eps
RIMERA_alnas_v_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного знака.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изображительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

01.11

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Корпоративный знак завода «Алнас». Горизонтальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по высоте — 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра
RIMERA_alnas_h.png

Файлы для производства
RIMERA_alnas_h_cmyk.eps
RIMERA_alnas_h_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного знака.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изображений или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

01.12

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Корпоративный знак завод «Ижнефтемаш». Вертикальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по ширине – 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.

зона комфорта



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра
RIMERA_izhneftemash_v.png

Файлы для производства
RIMERA_izhneftemash_v_cmyk.eps
RIMERA_izhneftemash_v_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного знака.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изображительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

01.13

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Корпоративный знак завод «Ижнефтемаш». Горизонтальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по высоте — 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра

RIMERA_izhneftemash_h.png

Файлы для производства

RIMERA_izhneftemash_h_cmyk.eps

RIMERA_izhneftemash_h_pantone.eps

Зона комфорта корпоративного знака.

Это минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изображений или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

01.14

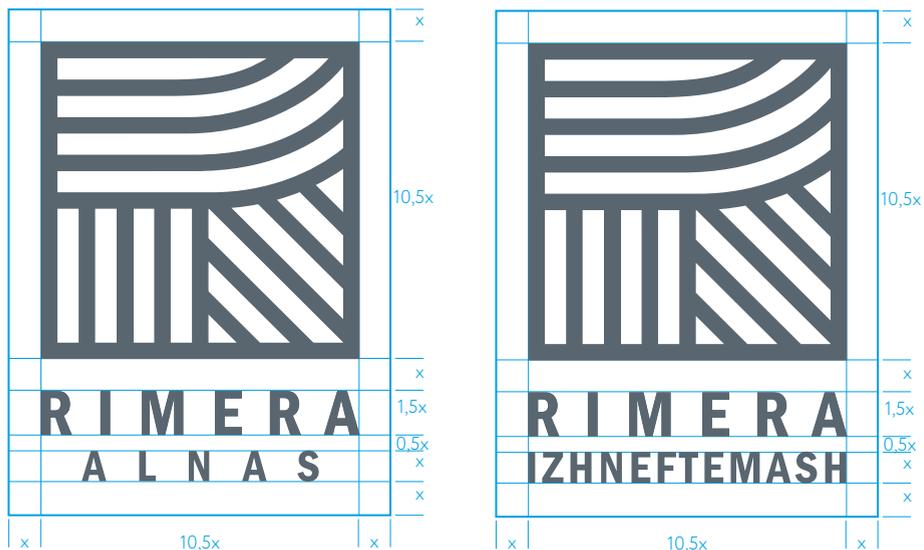
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Английская версия корпоративных знаков. Вертикальная компоновка

Схема построения зоны комфорта корпоративных знаков.

Минимальный размер корпоративного знака по ширине – 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.



RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра

RIMERA_alnas_en_v.png

RIMERA_izhneftemash_en_v.png

Файлы для производства

RIMERA_alnas_en_v_cmyk.eps

RIMERA_izhneftemash_en_v_cmyk.eps

RIMERA_alnas_en_v_pantone.eps

RIMERA_izhneftemash_en_v_pantone.eps

01.15

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Схема построения зоны комфорта корпоративного знака.

Минимальный размер корпоративного знака по высоте — 15 мм.

Корпоративный знак внутри зоны комфорта.

RIMERA / corporate_sign /

Файлы для просмотра

RIMERA_alnas_en_h.png

RIMERA_izhneftemash_en_h.png

Файлы для производства

RIMERA_alnas_en_h_cmyk.eps

RIMERA_izhneftemash_en_h_cmyk.eps

RIMERA_alnas_en_h_pantone.eps

RIMERA_izhneftemash_en_h_pantone.eps

Английская версия корпоративных знаков. Горизонтальная компоновка



Варианты использования корпоративных знаков

Представленные цветовые схемы относятся ко всем вариантам компоновок корпоративных знаков, входящих в ГК «Римера».



Полноцвет.
Позитив на белом фоне.



Полноцвет.
Выворотка на фирменном
фоне бренда.



Полноцвет.
Выворотка на сером фоне.



Тиснение, конгрев, гравировка.



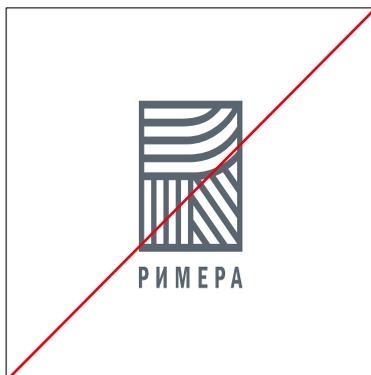
Монохром на белом фоне
(штамп, факс, черно-белая
печать).

01.17

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Недопустимые варианты использования корпоративных знаков

Эти принципы относятся ко всем вариантам компоновок корпоративных знаков, входящих в ГК «Римера».



Искажение пропорций.



Изменение пропорций элементов.



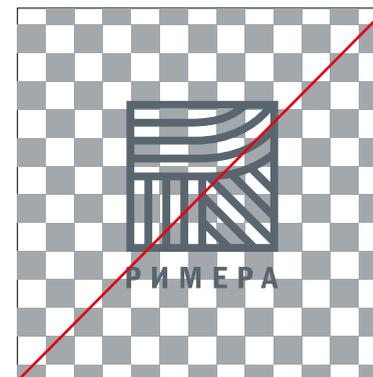
Замена или искажение цветов корпоративного знака.



Нарушение зоны комфорта.

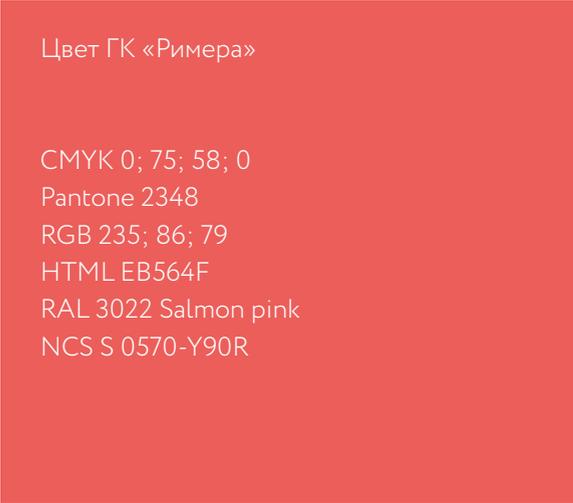


Изменение шрифта логотипа.



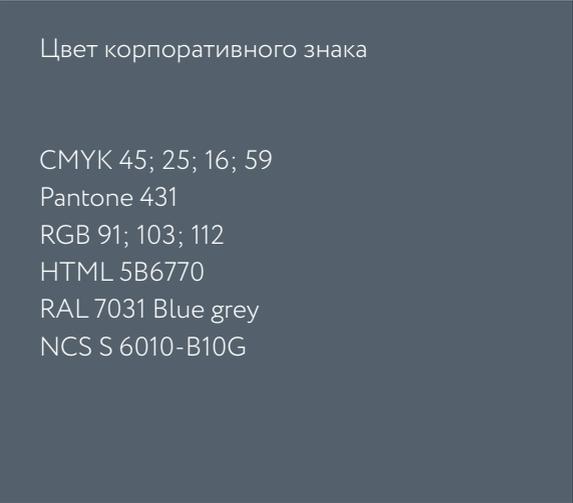
Расположение на недостаточно контрастном или слишком пестром фоне.

Палитра фирменных цветов



Цвет ГК «Римера»

CMYK 0; 75; 58; 0
Pantone 2348
RGB 235; 86; 79
HTML EB564F
RAL 3022 Salmon pink
NCS S 0570-Y90R



Цвет корпоративного знака

CMYK 45; 25; 16; 59
Pantone 431
RGB 91; 103; 112
HTML 5B6770
RAL 7031 Blue grey
NCS S 6010-B10G

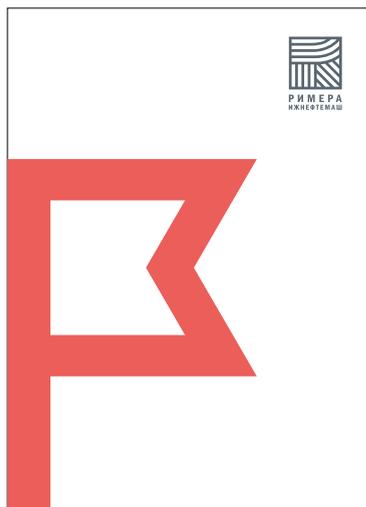
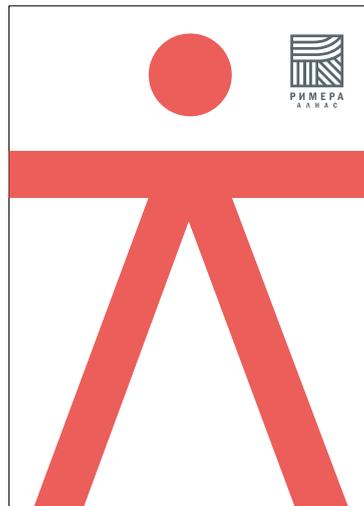
CMYK — для печати триадными красками;
Pantone — для печати смесевыми красками (spot colors); RGB — для отображения фирменных цветов на экране; RAL Classic используется для покраски металлических поверхностей, мебели; система цветов NCS применяется для колеровки красок для окрашивания поверхностей стен и потолков.

01.19

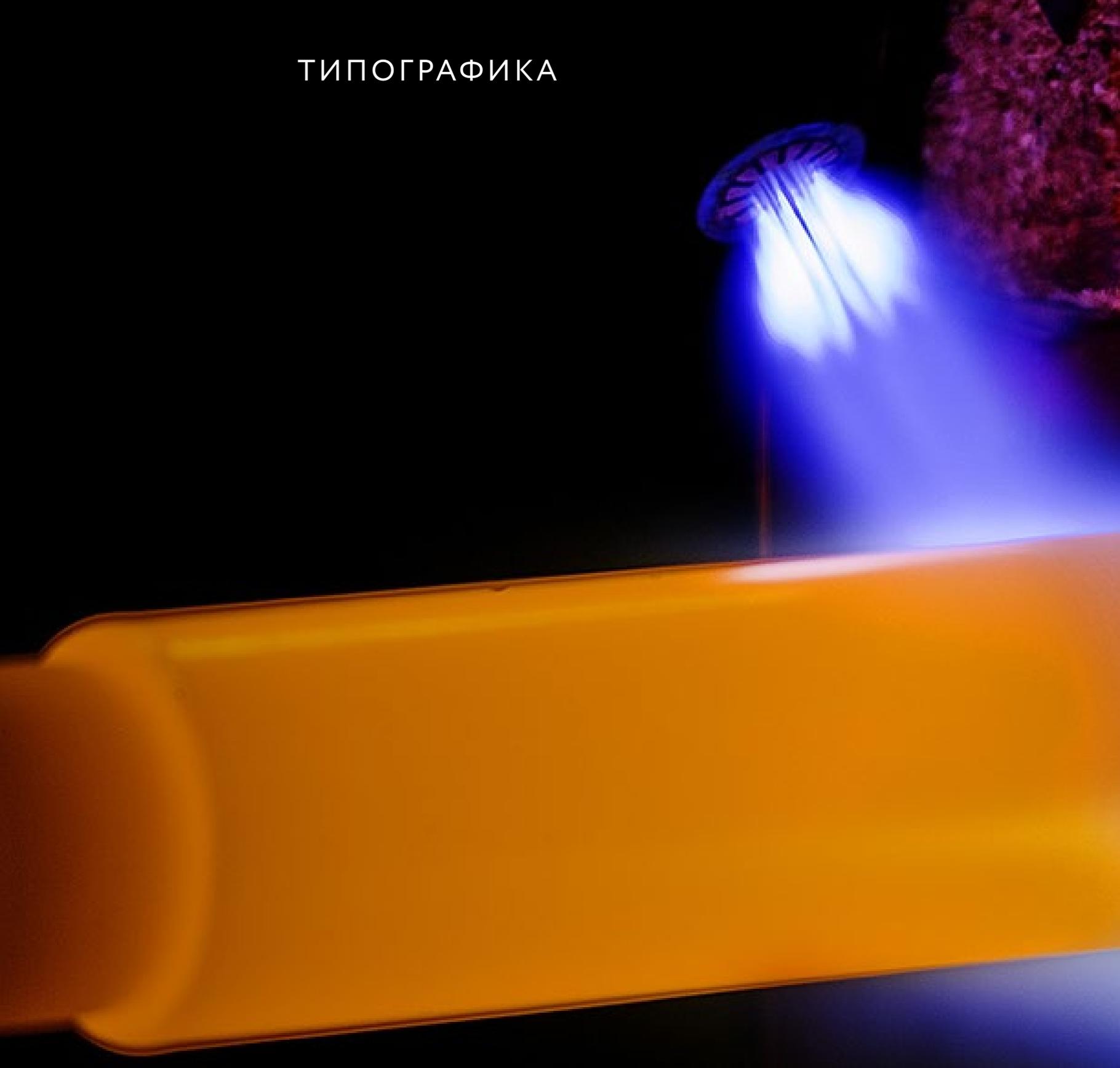
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Система использования цветов в фирменном стиле

Варианты обложек компаний, входящих
в архитектуру ГК «Римера»



ТИПОГРАФИКА



A large, white, stylized number '2' is centered on the right side of the image. The background is a vibrant, abstract composition of light trails and bokeh. At the top, there's a dark, textured area with a small orange speck. Below it, a horizontal band of blue and purple light transitions into a large, soft, orange and yellow glow. The bottom section features a mix of green, blue, and purple light trails, with several bright, out-of-focus circular spots in shades of orange, yellow, and purple. The overall effect is a dynamic and colorful light display.

2

Основные фирменные шрифты

CIRCE
Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Circe Bold, 16 pt.

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чашках юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр!

Circe Regular, 11 pt

Circe Regular, Small Caps, 11 pt

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чашках юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый

СЪЕШЬ [ЖЕ] ЕЩЕ ЭТИХ МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК, ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ. JACKDAWS LOVE MY BIG SPHINX OF QUARTZ. 193 THIRD AVE. В ЧАЩАХ ЮГА ЖИЛ БЫ

Circe Regular, 7 pt

Circe Regular, Small Caps, 7 pt

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чашках юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps over the lazy dog. Экс-граф? Плюш изъят. Бьем чуждый цен хвощ!

СЪЕШЬ [ЖЕ] ЕЩЕ ЭТИХ МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК, ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ. JACKDAWS LOVE MY BIG SPHINX OF QUARTZ. 193 THIRD AVE. В ЧАЩАХ ЮГА ЖИЛ БЫ ЦИТРУС? ДА, НО ФАЛЬШИВЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР! THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG. ЭКС-ГРАФ? ПЛЮШ ИЗЪЯТ. БЬЕМ ЧУЖДЫЙ ЦЕН ХВОЩ!

Производитель:
www.paratype.ru

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Для веб-конструирования рекомендуется использовать web-версию начертаний гарнитуры Circe. Они специально предназначены для использования на сайтах.

Основными фирменными шрифтами является группа шрифтов Circe в начертаниях Thin, Extra Light, Light, Regular, Bold, Extra Bold.

В том случае, если по техническим или иным причинам невозможно применение основных фирменных шрифтов, следует использовать дополнительные.

ARIAL

AaBbCcDd

Arial Bold, 16 pt.

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чащах юга жил бы цитрус?

Arial Regular, 11 pt.

Arial Italic, 11 pt.

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чащах юга жил бы цитрус?

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чащах юга жил бы цитрус?

Arial Regular, 7 pt.

Arial Italic, 7 pt.

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чащах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps over the lazy dog. Экс-граф? Плюш изъят. Бьем чуждый цен хвощ!

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чащах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps over the lazy dog. Экс-граф? Плюш изъят. Бьем чуждый цен хвощ!

Дополнительные фирменные шрифты используются в делопроизводстве и в тех случаях, когда невозможно применение основных фирменных шрифтов. Дополнительные фирменные шрифты относятся к группе системных шрифтов и не требуют лицензирования. Дополнительными фирменными шрифтами является группа шрифтов Arial в начертаниях Regular, Italic, Bold, Bold Italic.

Маюскульные цифры.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Минускульные цифры.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Маюскульные (Lining) цифры.

Применяются для мелкого текста, когда необходима хорошая читабельность.
В тексте — Open Type / Proportional Lining,
в таблицах — Open Type / Tabular Lining.

Минускульные (Oldstyle) цифры.

Применяются в декоративных целях
в текстах среднего и крупного кегля.
Open Type / Proportional Oldstyle,
Open Type / Tabular Oldstyle.

Акцидентные цифры.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Пример использования акцидентных цифр на шмуцтителе презентации.

НАПРАВЛЕНИЯ
РАБОТЫ
И ОСНОВНЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

2

Файлы для просмотра
numbers.png

Файлы для производства
numbers_cmyk.eps
numbers_pantone.eps

Акцидентные цифры.

Разработаны для оформления шмуцтитлов, навигационных элементов. Они имеют ярко выраженный геометрический характер и хорошо сочетаются с иконками. Нельзя использовать акцидентные цифры в мелком кегле.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ





3

03.01

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Важные для бренда понятия иллюстрируются иконками, заменяющими буквы в соответствующих словах.

Пример использования иконок в слогане для оформления обложки.

Набор иконок.

Типы стилеобразующих элементов

МЕТАЛЛУРГИЯ
ПРОРЫВ
СОЗИДАНИЕ
ГУМАНИЗМ
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
ПРЕБРАЖЕНИЕ



Стилеобразующие элементы фирменного стиля основаны на двух приемах.

Иконки

Первый — иконки, иллюстрирующие важные для бренда понятия. Они могут использоваться как вместо букв в слоганах, так и самостоятельно или вместе с фотоизображениями.

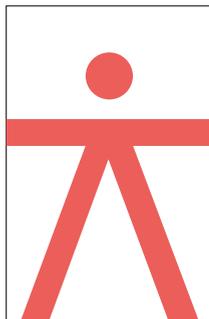


Акцидентный набор

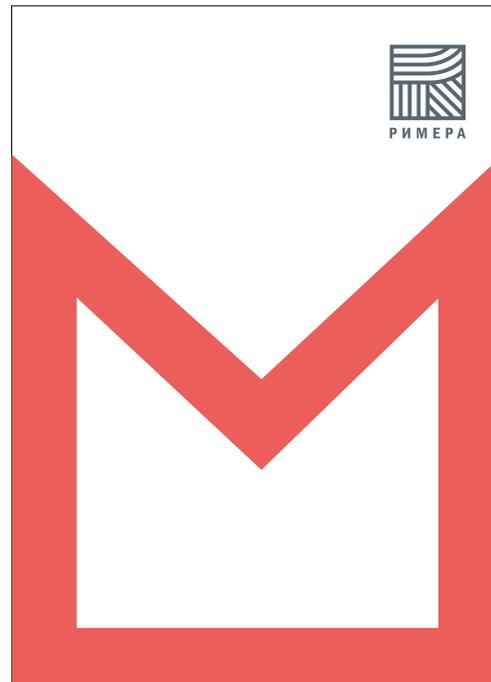
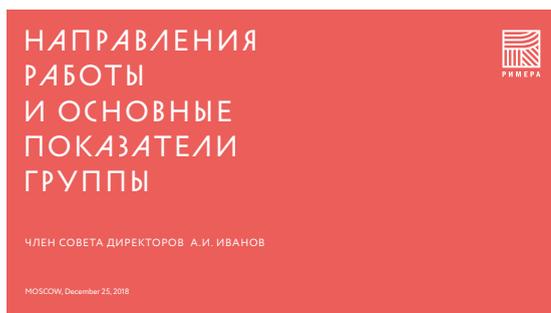
Второй прием — типографика, основанная на замене стандартных глифов шрифта Сеге на акцидентные. Использование этих глифов придает набору динамичный и авангардный характер.

Пример самостоятельного использования иконок (оборот визитной карточки).

Пример использования иконки с фотоизображением (обложка).



Пример акцидентной верстки заголовка (заглавный слайд презентации).



Акцидентный набор текста на русском языке

Стандартный набор

СЪЕШЬ ЖЕ ЕЩЁ ЭТИХ
МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ
БУЛОК ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ.

Акцидентный набор

СЪЕШЬ ЖЕ ЕЩЁ ЭТИХ
МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ
БУЛОК ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ.

Буквы, подлежащие замене

А Б В Д З Л М Р С У Ф Ы Э Я Ь Ъ

03.03

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

Акцидентный набор текста на английском языке

Стандартный набор

THE QUICK BROWN
FOX JUMPS OVER
THE LAZY DOG

Акцидентный набор

THE QUICK BROWN
FOX JUMPS OVER
THE LAZY DOG

Буквы, подлежащие замене

A B C D G J M P R S V W

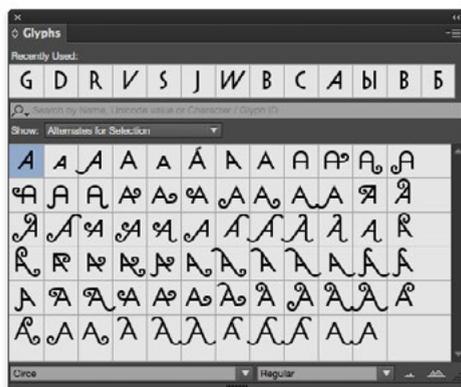
03.04

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

Способ акцидентного набора в Adobe InDesign

Замена глифов в программе
Adobe InDesign
Меню Type/Glyphs

...ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ



Параметры шрифта:
Circe Regular,
Leading Auto,
Kerning Optical,
Tracking 100



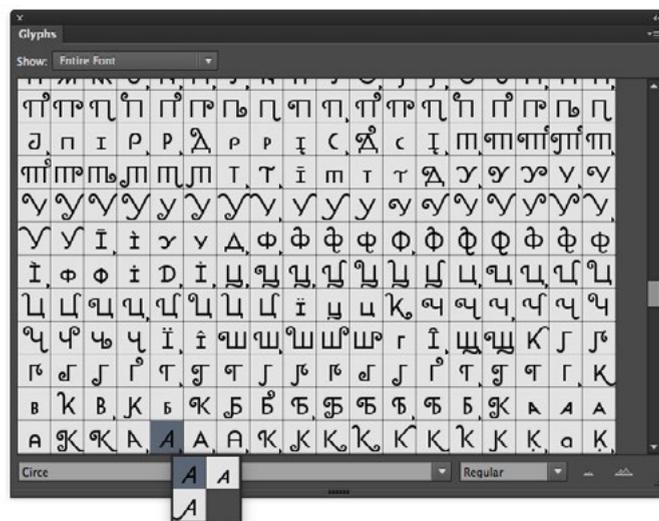
03.05

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

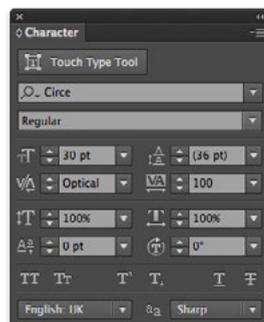
Способ акцидентного набора в Adobe Illustrator

Замена глифов в программе
Adobe Illustrator
Меню Type/Glyphs

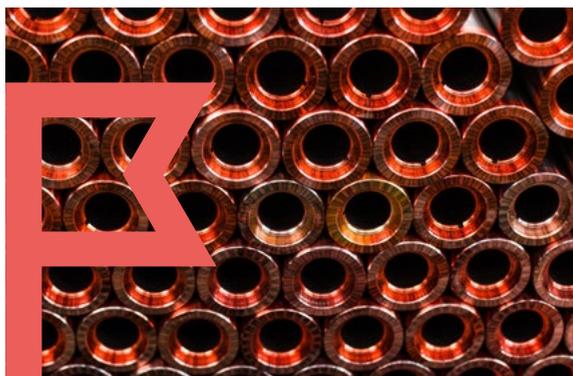
...ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ



Параметры шрифта:
Circe Regular,
Leading Auto,
Kerning Optical,
Tracking 100



Цветные фотоизображения.

**Цветные фотоизображения**

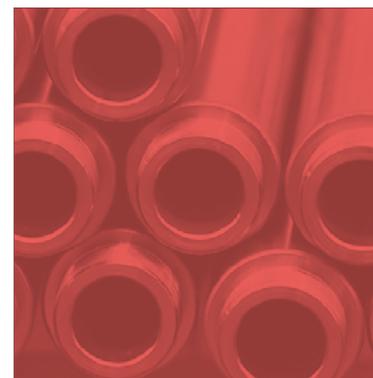
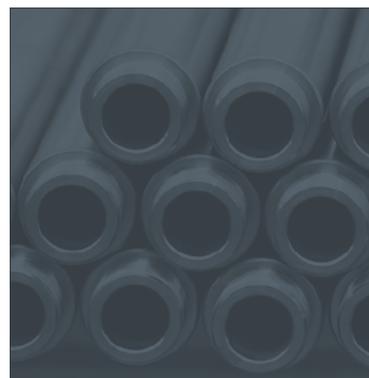
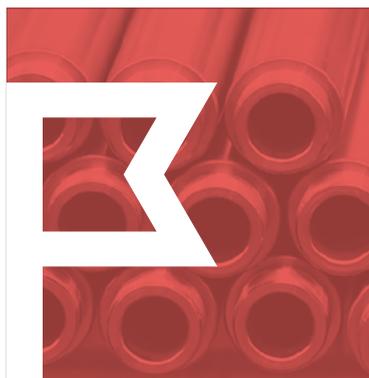
В стиле активно используются цветные фотоизображения, передающие яркий дизайн интерьеров и экстерьеров, а также демонстрируют продукцию предприятий ГК «Римера».

Допустимо использовать цветные фотоизображения с иконками (в цвете, кодирующем компанию или в белом цвете).

Монохромные фото в сером цвете.



Монохромные фото в цветах, кодирующих компании.



Монохромные фотоизображения

Серые монохромные изображения используются на обложках, плакатах и других материалах, где необходимо сделать акцент на иконке.

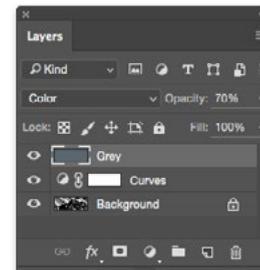
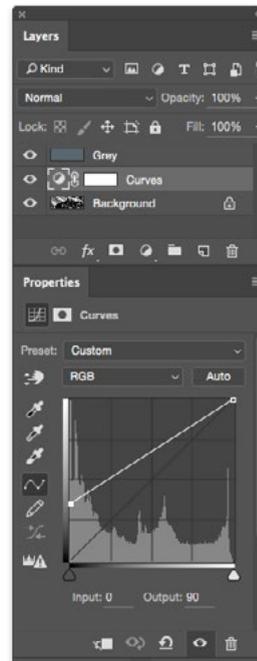
Монохромные изображения в кодирующих цветах используются в штучнитулах и могут сочетаться с иконками белого цвета.

03.07

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

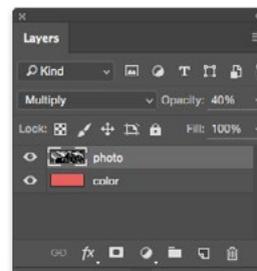
Техника создания монохромных изображений

Монохромные фото в сером цвете.



Нижний слой — черно-белое изображение.
Второй слой — снижение контраста.
Третий слой — фирменный серый цвет в режиме
Color с прозрачностью (Opacity) 70 %.

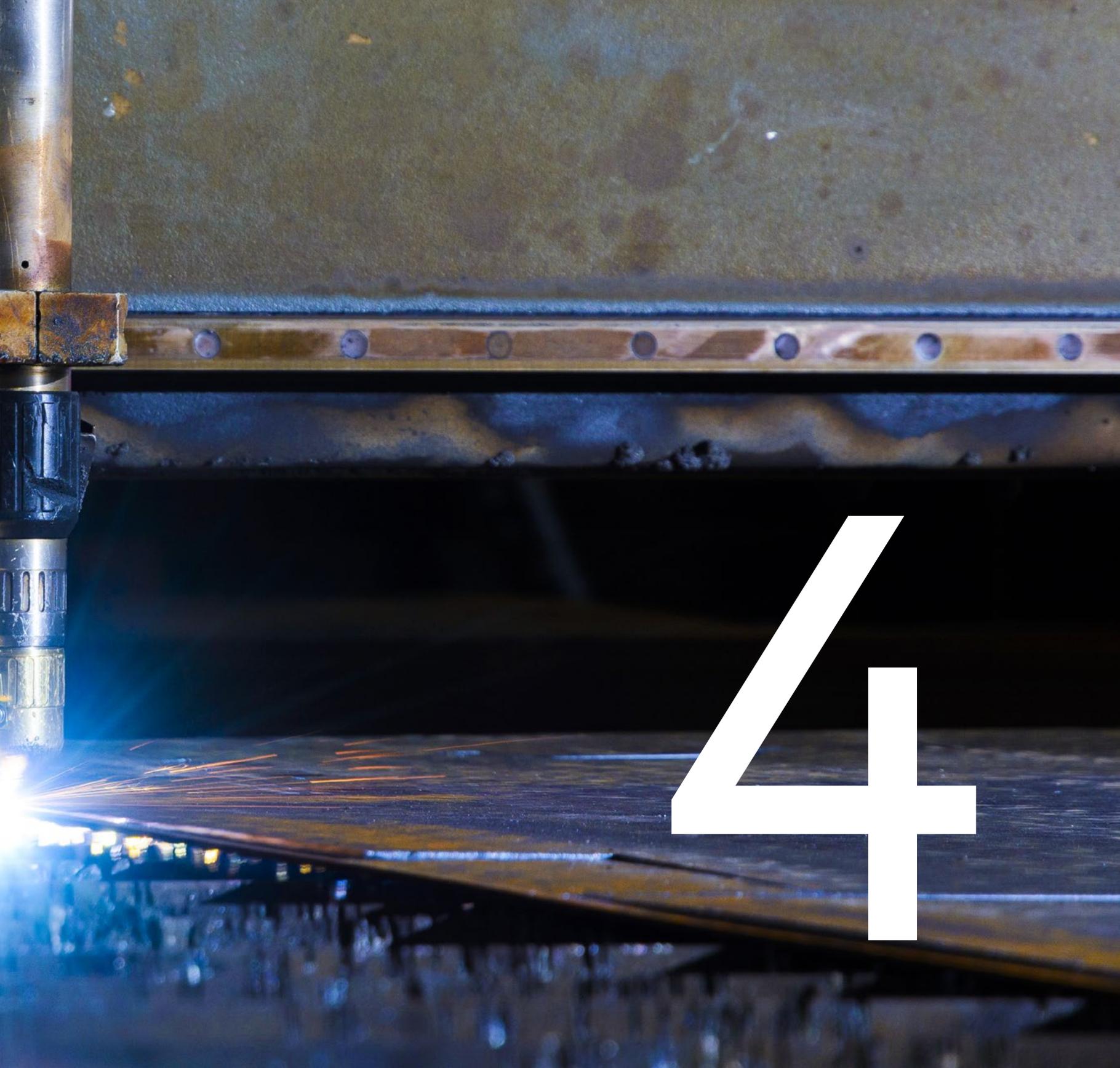
Монохромные фото в цветах, кодирующих компании.



Монохромное изображение накладывается на слой фирменного цвета в режиме Multiply с прозрачностью (Opacity) 40 %.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



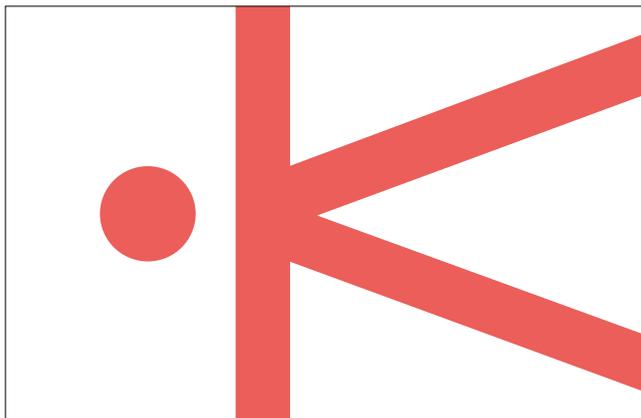


Визитная карточка. Обзор

Лицо.



Оборот.



04.02

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

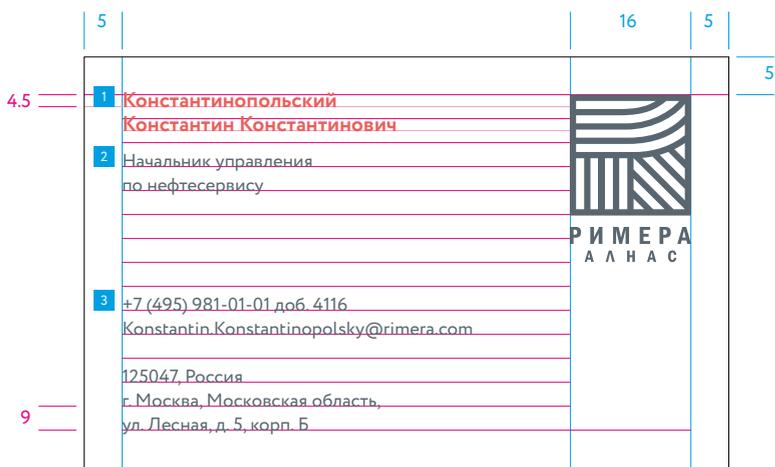
Визитная карточка. Сетка верстки

Модульная сетка

Шаг базовых линий — 4.5 pt.

— размеры в миллиметрах (mm).

— размеры в пунктах (pt).



Условные обозначения

F Font, Font Size / Leading

K Kerning

A Align

RIMERA / business_card /

Файлы для просмотра

RIMERA_business_card.png

Файлы для производства

RIMERA_business_card.eps

1. ФИО

F Circe Bold, 8 pt / 9 pt.

K Auto.

A Left.

2. Должность

F Circe Regular, 7 pt / 9 pt.

K Auto.

A Left.

3. Адресный блок

F Circe Regular, 7 pt / 9 pt.

K Auto.

A Left.

Спецификация печати

Формат: 85 x 55 мм.

Материал: каландрированная бумага

300–320 г/м².

Печать: офсет или шелкотрафарет.

Красочность: 2+1 (Pantone 2348, Pantone 431 + Pantone 2348).

Бланк письма.

Обзор

Акционерное общество «РИМЕРА»
 125047, Россия, г. Москва, улица Лесная, дом 5 «Б»
 ОКПО 00123456, ОГРН 1111111111111313141, ИНН/КПП 524678670/24567809
 Т.: +7 (495) 981-01-01, Ф.: +7 (495) 981-01-20, info@rimera.com
rimera.com



№ _____ Адресат
 На № _____ от _____

Р Уловите свое руки мощные вдохновение вкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают

Уловите свое руки мощные вдохновение вкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом. их помощью вы любым элементам тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь УА ловите свое руки мощные вдохновение вкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом. их помощью вы любым элементам тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволят вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда ть отменить или выполнить повторно действия.

Любая работа в продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная документов очень удобна для управления объектами. несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общие оглавление и предметный будет возможнос любые указатель. Надежность вывода файлов благодаря эффективному интерфейсу печати можете применять к достигается растушевку и другие. редактируемые.

Любая работа в срокловышает продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная структура документов очень удобна для управления объектами. Объединив несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общие оглавление и предметный указатель. Надежность вывода файлов достигается благодаря эффективному интерфейсу печати.

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Бланк письма. Сетка верстки

Модульная сетка

Шаг базовых линий — 11 pt.

размеры в миллиметрах (mm).

Условные обозначения

F Font, Font Size / Leading

K Kerning

A Align

RIMERA / letterhead /

Файлы для просмотра

RIMERA_letterhead.png

Файлы для производства

RIMERA_letterhead.eps

25		20	15	
	3	Акционерное общество «РИМЕРА» 125047, Россия, г. Москва, улица Лесная, дом 5 «б» ОКПО 00123456, ОГРН 1111111111111313141, ИНН/КПП 524678670/24567809 Т.: +7 (495) 981-01-01, Ф.: +7 (495) 981-01-20, info@rimera.com rimera.com		15
	2	№ _____ Адресат На № _____ от _____		90
	1	Уловите свое руки мощные вдохновениевкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают		
	2	Уловите свое руки мощные вдохновениевкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом, их помощью вы любым элементам тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволяют вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь. УА ловите свое руки мощные вдохновениевкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом, их помощью вы любым элементам тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволяют вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда ть отменить или выполнить повторно действия. Любая работа в продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная документов очень удобна для управления объектами. несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общие оглавление и предметный будет возможное любые указатель. Надежность вывода файловблагодаря эффективному интерфейсу печати можете применять к достигается растушевку и другие редактируемые. Любая работа в сроповышает продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная структура документов очень удобна для управления объектами. Объединив несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общие оглавление и предметный указатель. Надежность вывода файлов достигается благодаря эффективному интерфейсу печати.		177
3		РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ		25
12				
7		170		

1. Заголовок

F Arial, 15 pt / 18 pt.

A Left.

2. Основной набор, адресат

F Arial, 10 pt / 12 pt.

A Left.

3. Адресный блок, реквизиты

F Circe Regular, 9 pt / 11 pt.

K Auto.

A Left.

Спецификация печати

Формат: 210 x 297 мм.

Материал: офсетная бумага

100–120 г/м².

Печать: офсет.

Красочность: 2+0 (Pantone 2348, Pantone 431).

Имиджевый бланк. Обзор

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Ивану Петровичу Иванову

125047, Россия
г. Москва, Московская область,
ул. Лесная, д. 5, корп. Б



Уловите свое руки мощные вдохновение вкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают

Уловите свое руки мощные вдохновение вкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом. их помощью вы любым элементом тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволяют вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь УА ловите свое руки мощные вдохновение вкладывает в ваши творческие инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом. их помощью вы любым элементом тени, эффекты с использованием прозрачности. Они позволяют вам создавать элегантные таблицы. И не бойтесь экспериментировать у вас всегда ть отменить или выполнить повторно действия.

Любая работа в продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная документов очень удобна для управления объектами. несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общие оглавление и предметный будет возможнос любые указатель. Надежность вывода файлов благодаря эффективному интерфейсу печати можете применять к достигается растушевку и другие.редактируемые.

Любая работа в срокловышает продуктивность работы на всех этапах подготовки публикаций. Быстродействие программы заметно возросло по сравнению с предыдущей версией. Многослойная структура документов очень удобна для управления объектами. Объединив несколько документов в книгу, вы можете последовательно пронумеровать страницы и сгенерировать общие оглавление и предметный указатель. Надежность вывода файлов достигается благодаря эффективному интерфейсу печати.

Имиджевый бланк. Сетка верстки

Модульная сетка

Шаг базовых линий — 11 pt.

— размеры в миллиметрах (mm).

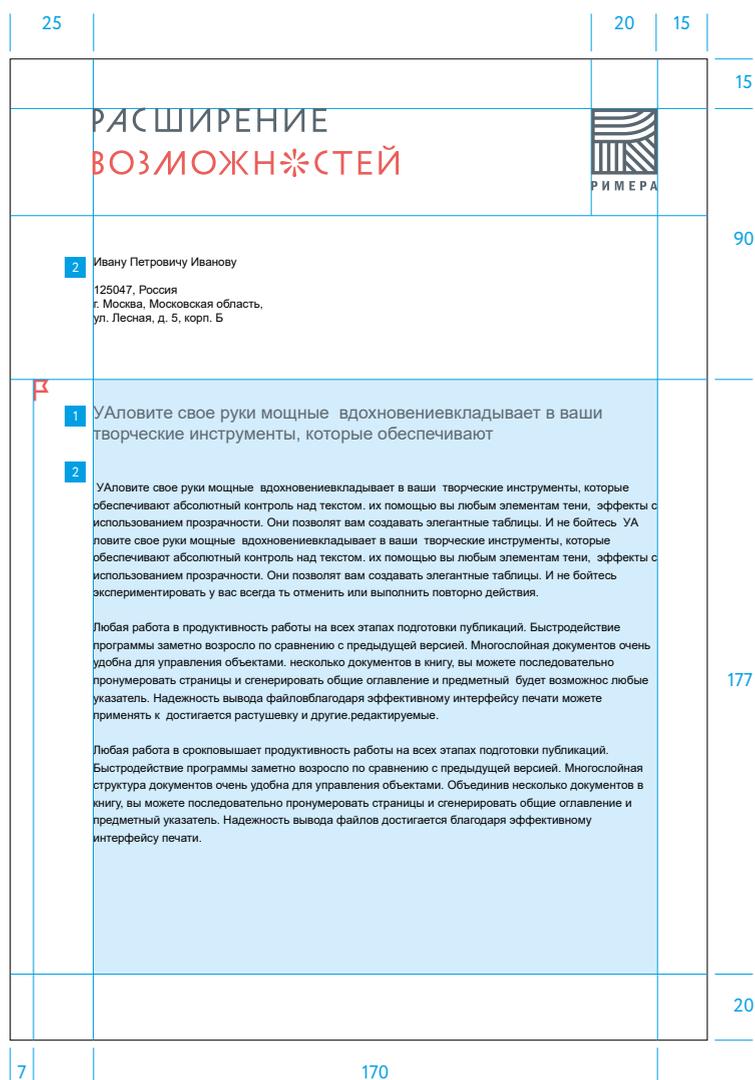
Условные обозначения

F Font, Font Size / Leading
A Align

RIMERA / letterhead /

Файлы для просмотра
RIMERA_letterhead.png

Файлы для производства
RIMERA_letterhead.eps



1. Заголовок

F Arial, 15 pt / 18 pt.

A Left.

2. Основной набор, адресат

F Arial, 10 pt / 12 pt.

A Left.

Спецификация печати

Формат: 210 x 297 мм.

Материал: офсетная бумага
100–120 г/м².

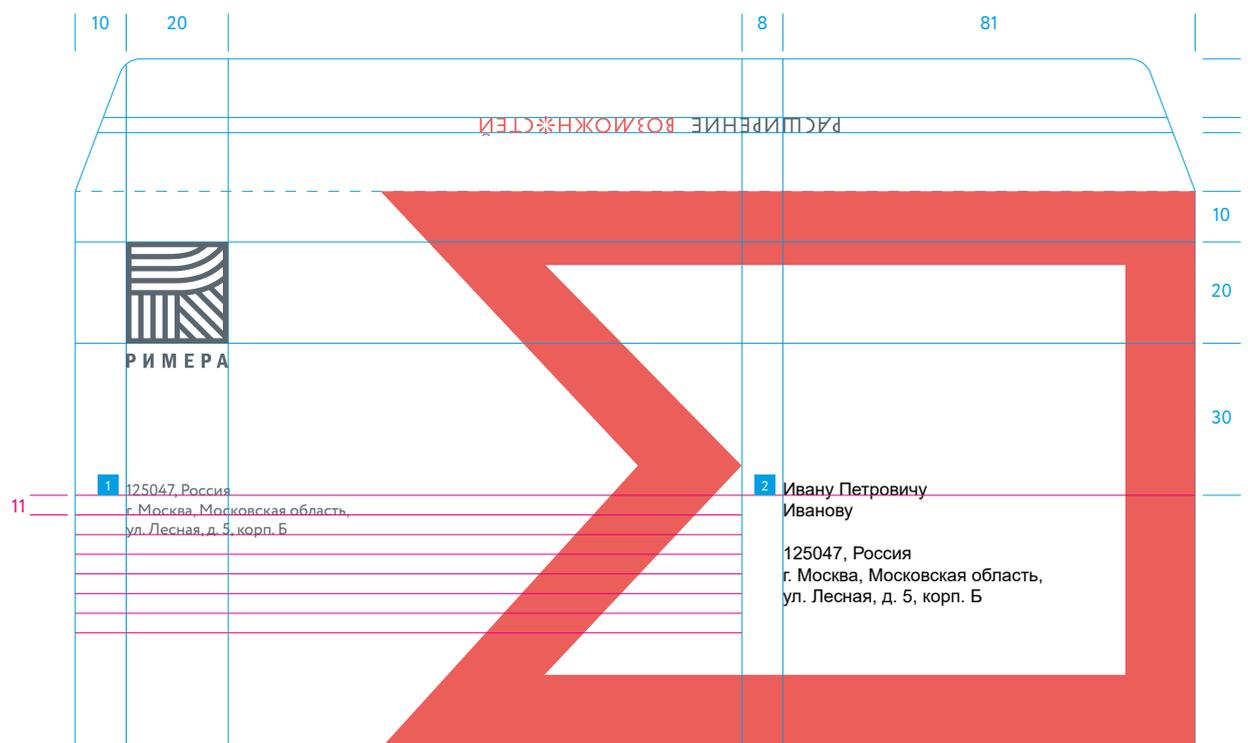
Печать: офсет.

Красочность: 2+0 (Pantone
2348, Pantone 431).



Модульная сетка
Шаг базовых линий — 11 pt.

— размеры в миллиметрах (mm).
— размеры в пунктах (pt).



Условные обозначения
F Font, Font Size / Leading
K Kerning
A Align

RIMERA /envelope /

Файлы для просмотра
RIMERA_envelope.png

Файлы для производства
RIMERA_envelope.eps

1. Адресный блок

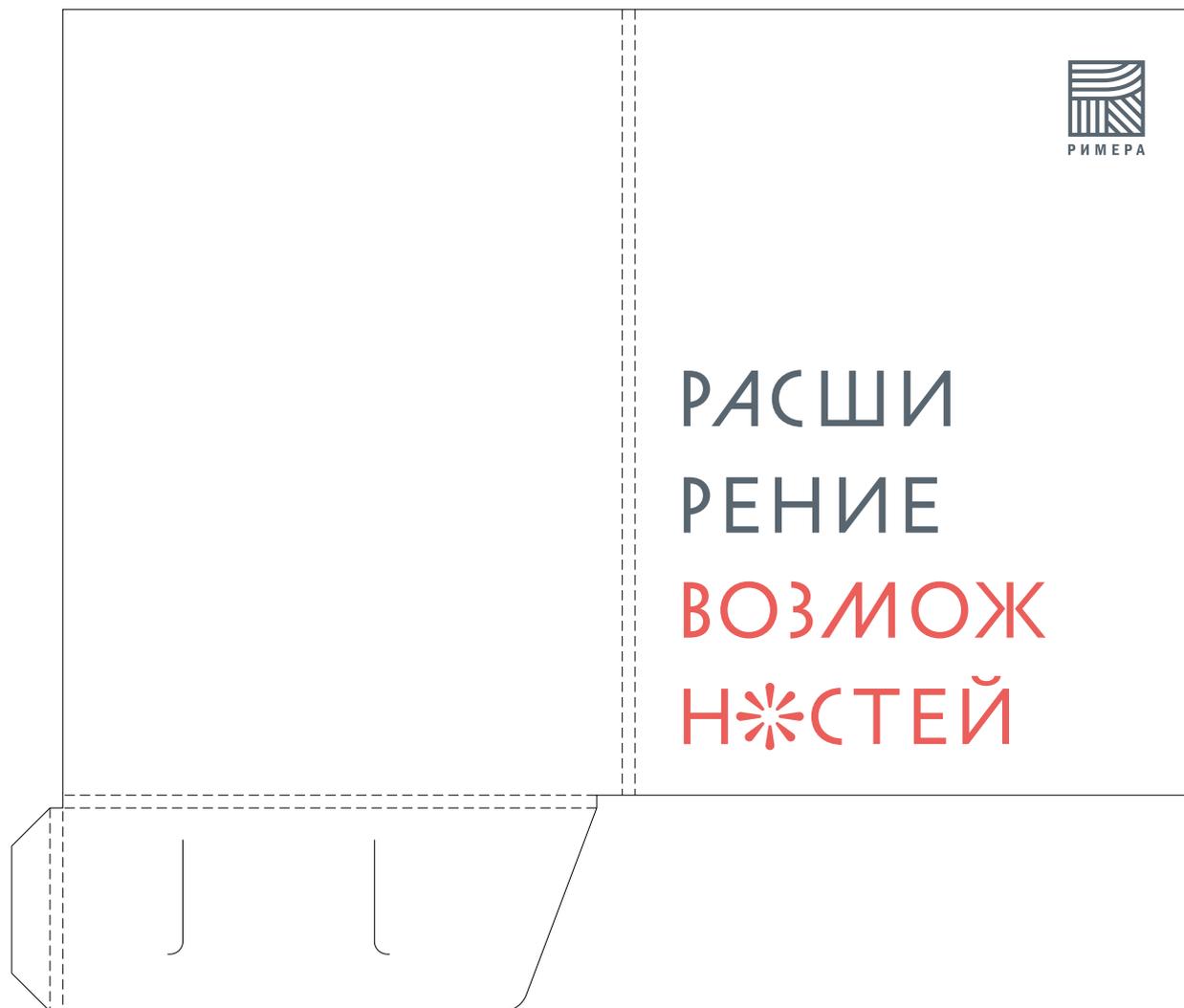
F Circe Bold, 9 pt / 11 pt.
K Auto.
A Left.

2. Адресат

F Arial, 10 pt / 12 pt.
A Left.

Спецификация печати

Формат в сборе: 220 x 110 мм.
Материал: офсетная бумага
100–120 г/м².
Печать: офсет.
Красочность: 2+0 (Pantone 2348, Pantone 431).



04.10

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Папка для бумаг. Сетка верстки.

Модульная сетка

— размеры в миллиметрах (мм).

RIMERA / folder /

Файлы для просмотра
RIMERA_folder.png

Файлы для производства
RIMERA_folder.eps



Спецификация печати

Формат: 220 x 310 мм.
Материал: мелованный картон
250–300 г/м².
Печать: офсет, матовая ламинация.
Красочность: 2+0 (Pantone
2348, Pantone 431).

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ





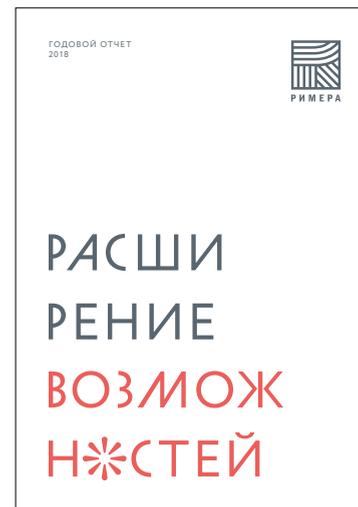
05.01

КОММУНИКАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

Обложка брошюры. Обзор

Варианты верстки обложек.

Имиджевые обложки —
без использования фотографий.



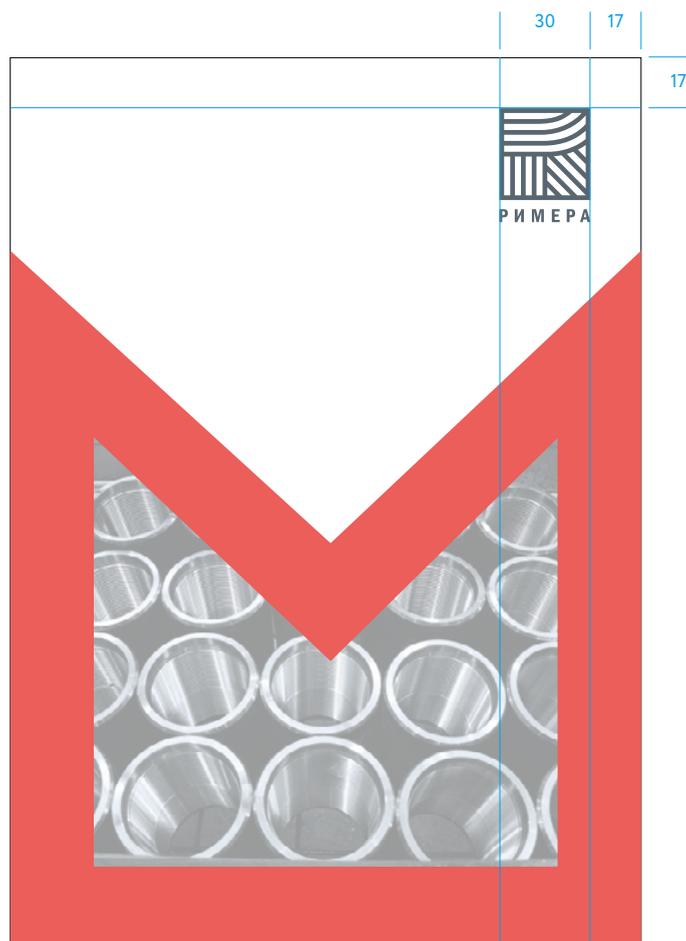
05.02

КОММУНИКАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

Обложка брошюры. Сетка верстки.

Модульная сетка

— размеры в миллиметрах (мм).



RIMERA / brochure /

Файлы для просмотра
RIMERA_brochure_cover.pdf

Файлы для производства
RIMERA_brochure_cover.eps

Спецификация печати

Формат: 210 x 297 мм.
Материал: мелованный картон
250–300 г/м².
Печать: офсет, матовая ламинация.
Красочность: СМУК.

Пример верстки разворота с таблицей.

ТЕХНИЧЕСКИЙ КАТАЛОГ

ПОГРУЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОБЫЧИ НЕФТИ

Лицензии на право изготовления продукции с маркировкой API			
NPSL-0287	API Spec OT и API Spec 5L	API	American Petroleum Institute (API) – США
NISCT-0380	API Spec OT и API Spec SCT		
Сертификаты соответствия на систему менеджмента качества			
N75100 70016	ISO 9001:2008	TUV	TUV Rheinland Cert GmbH (Германия)
NBPB 30.16553-2013	ГОСТ РБ 0015-002-2012	СДС «Военный регистр»	ООО «РОСТЕКСЕРТ»
РОСС RU.ИКС6.К00294	ГОСТ ISO 9001-2011	ГОСТ Р	АНО «ЦМКС»
Сертификаты соответствия на качество исполнения менеджмента			
N01104 1334977	ISO 14001:2004	TUV CERT	TUV Rheinland Cert GmbH (Германия)
Сертификаты соответствия на производство продукции			
NDG8-0036-Q5-W 447(2010)/MUC	Европейская директива 97/23/EC и AD-2000-Markolat-WB	TUV CERT	TUV SUD Industrie Service GmbH (Франция)
N0036-CPR-M-035-2010	Регламент 305/2011 для строительной продукции	TUV CERT	TUV SUD Industrie Service GmbH (Франция)
NRCPM-173	Руководства Р СДМ	Ассоциативный регистр Международного авиационного комитета (AP MAK)	СЦ «МАТЕРИАЛ»
№ 10.50929130 (Свидетельство о признании изготовителя)	Правила технического наблюдения за постройкой судов и изготовлением материалов и изделий для судов	РМРС	Российский морской регистр судоходства
№ 07404 (Свидетельство о признании)	Правила Российского речного регистра. Технический регламент о безопасности объектов внутреннего водного транспорта	РРР	Российский речной регистр

ТЕХНИЧЕСКИЙ КАТАЛОГ
Погружное оборудование для добычи нефти

Нефтепромысловые насосные установки предназначены для задачи работы растворов при цементировании, гидравлическом разрыве пластов, гидродинамической перфорации, промывке песчаных пробоях, бурении и зарезке вторых стволов и других промысловых-продолочных работ на нефтяной и газовой промыслах. Производится широкая гамма установок типа УНБ отличающиеся типом насоса высокого давления, монтажной базой, наличием и исполнением водостоящего блока, наличием дополнительных устройств и систем.

В качестве насосов высокого давления в установках используются:
- дуплексной дуостороннего действия насос НЦ-320;
- репликаторные насосы типа НТТ мощностью 175, 300, 500, 800 л.с.

Все установки по желанию потребителя комплектуются системами контроля СКЦЕ. Система контроля цементирования скважины состоит из измерительных устройств, блока питания, компьютера и обеспечивает измерение, регистрацию и контроль параметров технологического процесса цементирования скважины. Результаты (счетные документы) формируются в виде графиков и таблиц, отражающих значения параметров в течение всего процесса цементирования скважины.

СОРТАМЕНТ

Наружный диаметр	Толщина стенки (мм)									
	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
10										
20										
30										
40										
50										
60										
70										
80										
90										
100										
110										
120										
130										
140										
150										
160										
170										
180										
190										

колпачкоформированные трубы
 колпачкоформированные/пармаформированные трубы
 пармаформированные трубы
 сортамент, произведенный на НТТ3
 сортамент, произведенный на НТТ3 и НТТ3
 сортамент, произведенный на НТТ3 по ТУ 13-158-135-2003

2
3

05.04

КОММУНИКАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

Разворот брошюры. Сетка верстки.

Модульная сетка

Шаг базовых линий — 6 pt.

12 колонок, межколонник — 12 pt.

— размеры в миллиметрах (mm).

— размеры в пунктах (pt).

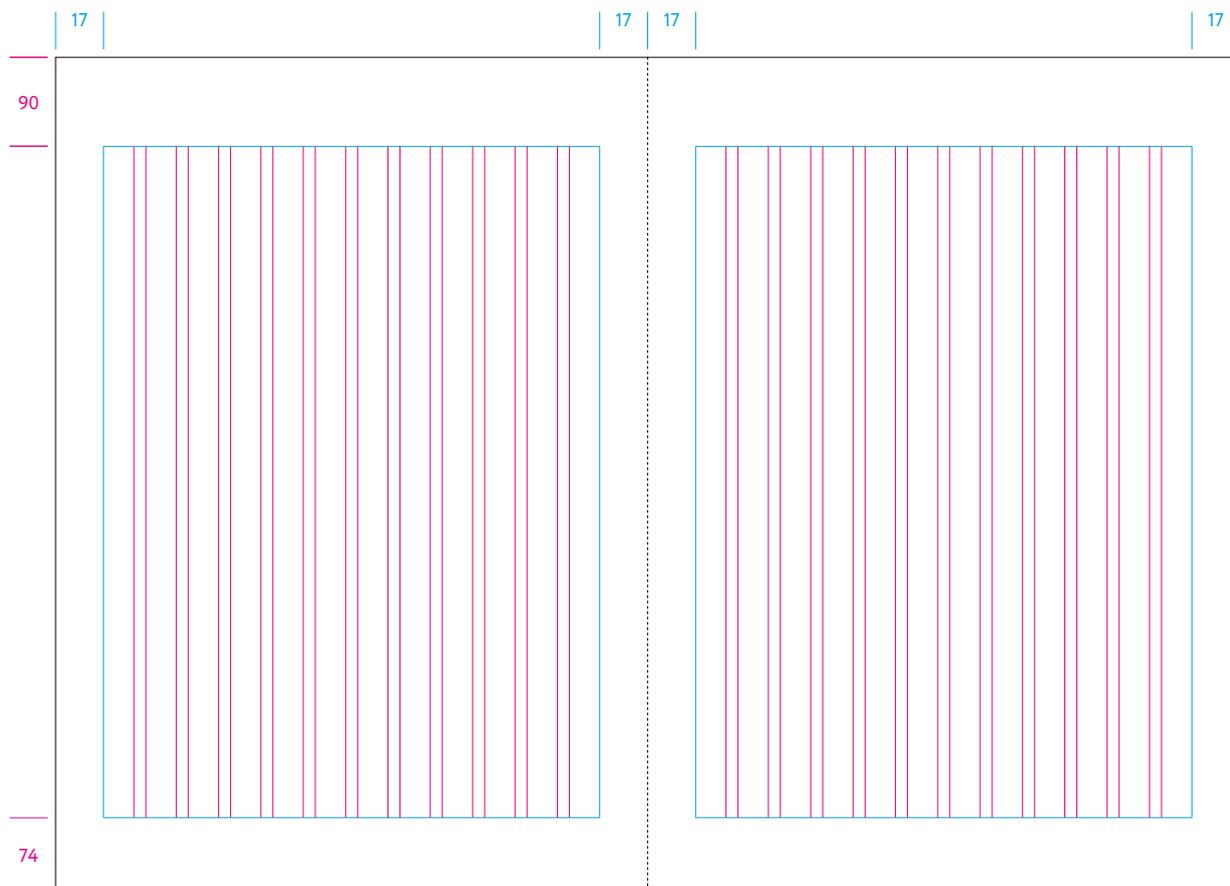
RIMERA / brochure /

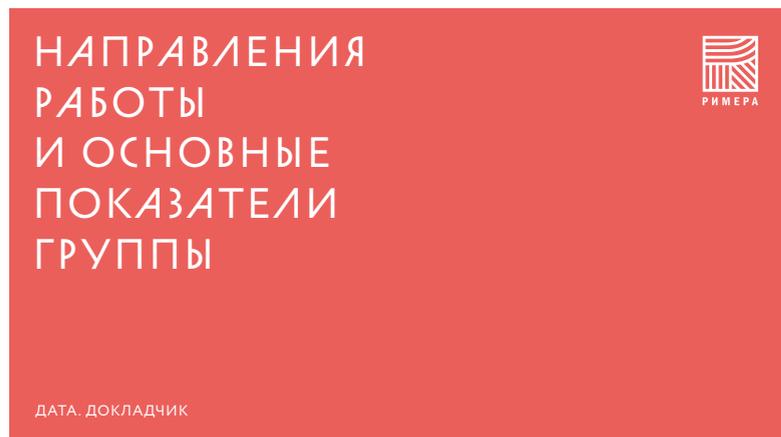
Файлы для просмотра

RIMERA_brochure.pdf

Файлы для производства

RIMERA_brochure.indd

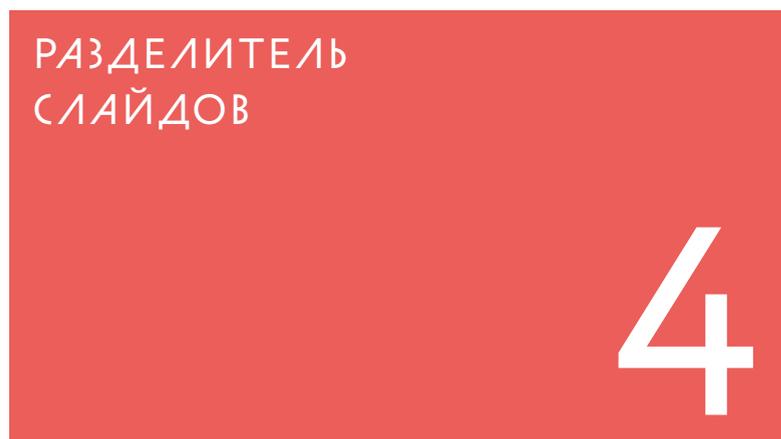




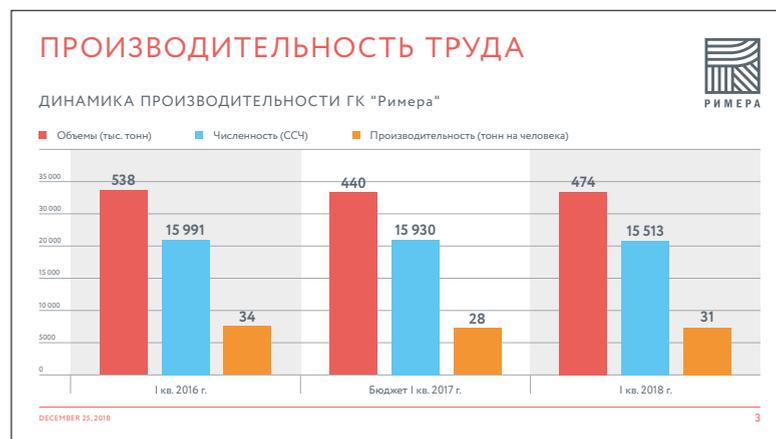
Обложка.



Разделитель слайдов с фоновым фотоизображением.



Упрощенный вариант разделителя слайдов.



Слайд с графиком.



Слайд с диаграммой.



Слайд со схемой.

ГК «РИМЕРА» НАСТАВНИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

<p>Репин Андрей начальник отдела → начальник цеха</p>	<p>Киселёв Евгений заместитель начальника → начальник цеха</p>	<p>Зеленский Алексей старший мастер → начальник участка</p>
<p>Татаринов Сергей менеджер по автоматизации технологических процессов → зам. нач. цеха</p>	<p>Прокушенков Виталий ведущий инженер по качеству → зам. нач. цеха</p>	

DECEMBER 25, 2018 3

Слайд с фотографиями.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НЕФТЕДОБЫЧИ ЗАВОД «РИМЕРА-АЛНАС»

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

DECEMBER 25, 2018 3

Слайд с фотографиями.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НЕФТЕДОБЫЧИ ЗАВОД «РИМЕРА-АЛНАС»



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

DECEMBER 25, 2018

3

Слайд с фотографиями.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НЕФТЕДОБЫЧИ ЗАВОД «РИМЕРА-АЛНАС»



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

DECEMBER 25, 2018

3

Слайд с фотографией, текстом и иконкой.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НЕФТЕДОБЫЧИ ЗАВОД «РИМЕРА-АЛНАС»



DECEMBER 25, 2018

3

Слайд с фотографией и иконкой.

ХРОНОЛОГИЯ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ШГН



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS
NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO MOLLIT
ANIM ID EST LABORUM.**

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

DECEMBER 25, 2018

3

Слайд с иконкой.

ХРОНОЛОГИЯ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ЭЦН



LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTE-
TUR ADIPISCING ELIT,
SED DO EIUSMOD
TEMPOR.

Ut enim ad minim veniam, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

DECEMBER 25, 2018 3

Слайд с текстом.

ХРОНОЛОГИЯ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ШГН



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

	А	В	С
1	Толщина каркаса, мм	75	75,85
2	Ширина каркаса, мм	26	40
3	Толщина стекла, мм	5–10	5–10
4	Толщина панелей ГКЛ/ГДСП, мм	12,5/8	12,5/8
5	Максимальная высота, мм	до 3 000	до 4 500 (до 6 200)
6	Звукоизоляция (акустика), дБ	36–40	36–40
7	Реализация углов, °	90–270	90–270
8	Ширина поворотных элементов каркаса, мм	85	85
9	Толщина поворотных элементов каркаса, мм	85	85
10	Базовый цвет профиля	RAL 8684	RAL 8684

DECEMBER 25, 2018 3

Слайд с таблицей.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПИ В АО «ОЗЕНЬМУНАЙГАЗ»

- Заключён договор на 3 скважины – сентябрь 2013 г.
- Начало ОПИ – февраль 2014 г.
- Сумма затрат ЧТПЗ – более \$ 250 000

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Расчет эффекта	Белая скважина	Стандартное оборудование
Наработка на отказ, сут.	361	126
Итого затраты за год	\$ 188 160	\$ 268 480
Эффект от снижения затрат: \$ 80 320		

DECEMBER 25, 2018 3

Слайд с таблицей.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Заключительный слайд.

05.06

КОММУНИКАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

Экранная презентация (16 × 9). Сетка верстки

Обложка. Модульная сетка

— размеры в пикселях (px).



Условные обозначения

F Font, Font Size / Leading

K Kerning

T Tracking

A Align

Формат 1366 x 768 px
(пропорция 16 : 9).

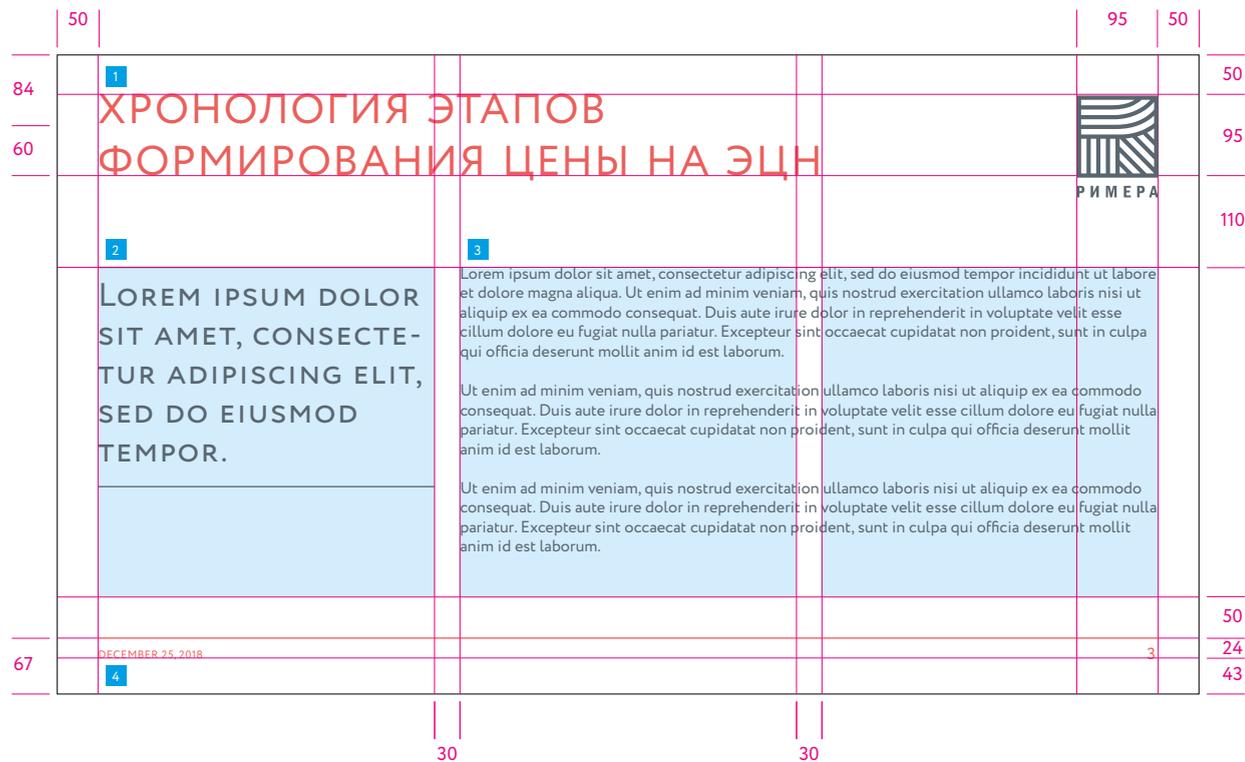
1. Заголовок

F Circe Regular, 75 / 100 pt.
K Optical.
T 100
A Left.

2. Колонтитул

F Circe Regular, 26 pt
K Optical.
T 60
A Left.

Слайд. Модульная сетка
— размеры в пикселях (px).



RIMERA / presentation /

Файлы для просмотра
RIMERA_presentation_16x9.pdf

Файлы для производства
RIMERA_presentation_16x9.eps
RIMERA_presentation_16x9.ppt

1. Заголовок

F Circe Regular, 50/60 pt.

K Optical.

T 60

A Left.

2. Акциденция

F Circe Regular, 39/46.8 pt.

K Optical.

T 60

A Left.

Small Caps

3. Основной текст

F Circe Regular, minimum 19 /
22.8 pt, maximum 39/46.8 pt.

K Auto.

T 0

A Left.

4. Колонтитул

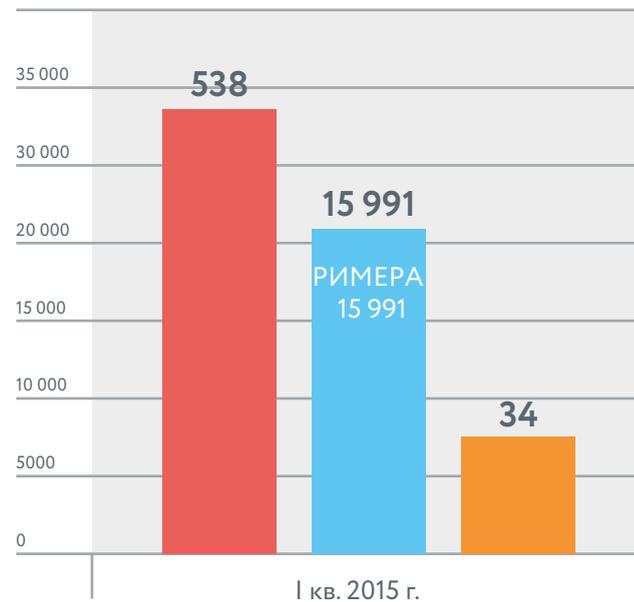
F Circe Regular, 13 pt.

K Optical.

T 30

A Left.

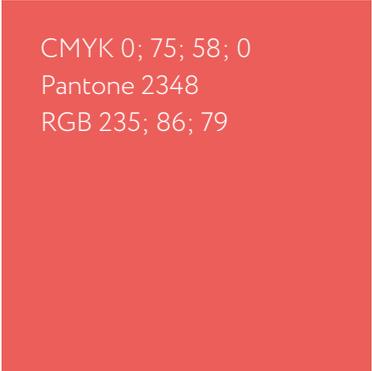
Презентация. Стистика оформления инфографики



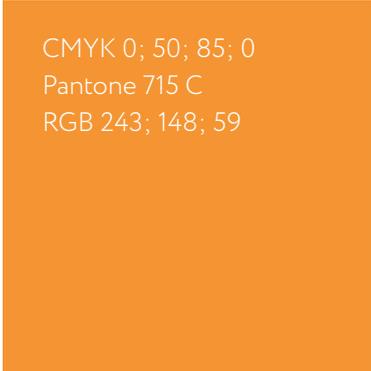
05.08

КОММУНИКАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

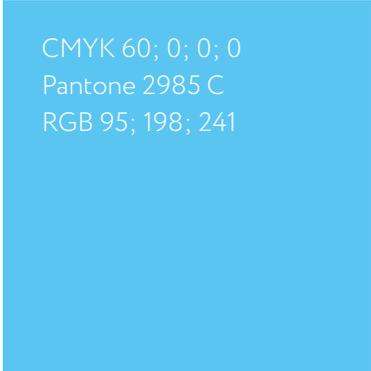
Презентация. Палитра цветов для инфографики



CMYK 0; 75; 58; 0
Pantone 2348
RGB 235; 86; 79



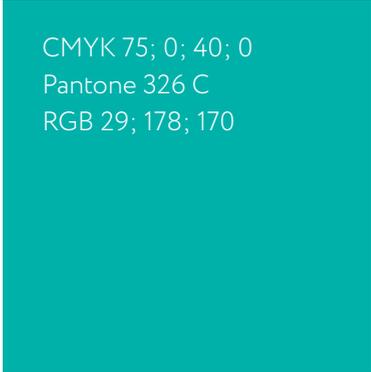
CMYK 0; 50; 85; 0
Pantone 715 C
RGB 243; 148; 59



CMYK 60; 0; 0; 0
Pantone 2985 C
RGB 95; 198; 241



CMYK 50; 0; 90; 0
Pantone 367 C
RGB 149; 194; 67



CMYK 75; 0; 40; 0
Pantone 326 C
RGB 29; 178; 170



CMYK 30; 50; 50; 20
Pantone 4715 C
RGB 164; 122; 108

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ
И ЭКСТЕРЬЕРОВ





194

202

193

41

49

57

65

175

6

Информационные доски. Обзор



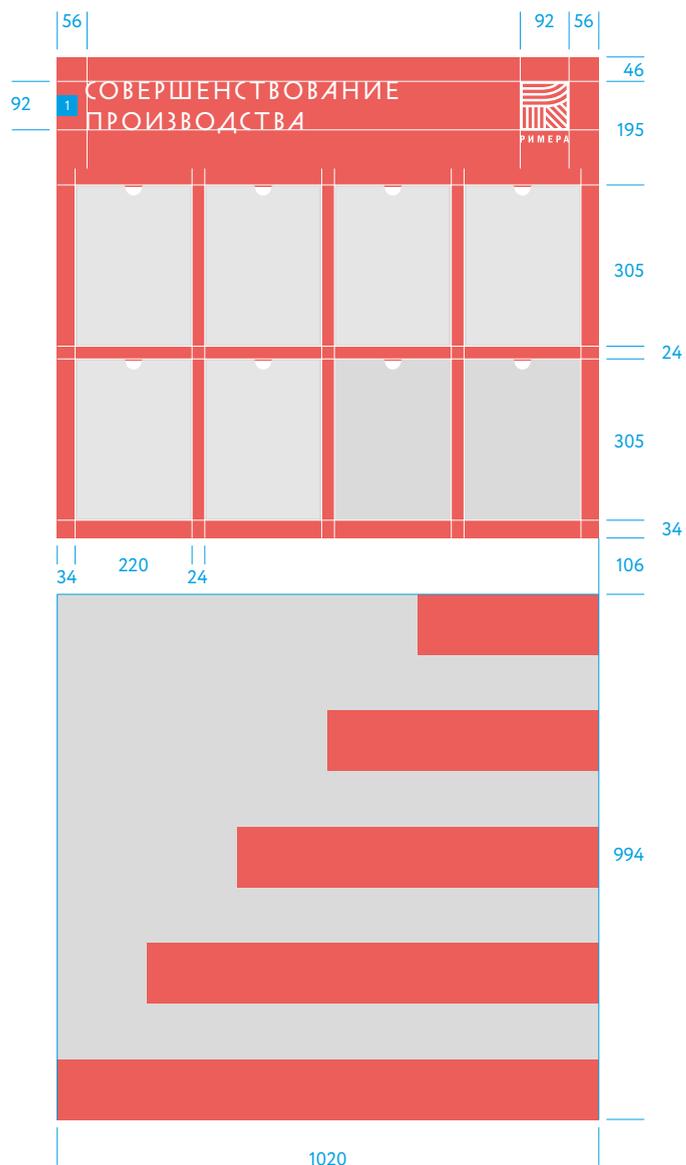
06.02

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ
И ЭКСТЕРЬЕРОВ

Информационные доски. Построение

Построение.

размеры в миллиметрах (мм).



Условные обозначения

F Font, Font Size / Leading
K Kerning
A Align

RIMERA / information_table /

Файлы для просмотра

RIMERA_information_table.pdf

Файлы для производства

RIMERA_information_table.eps

1. Заголовок

F Circe Regular, 137/164.4 pt.

K Optical.

T 100

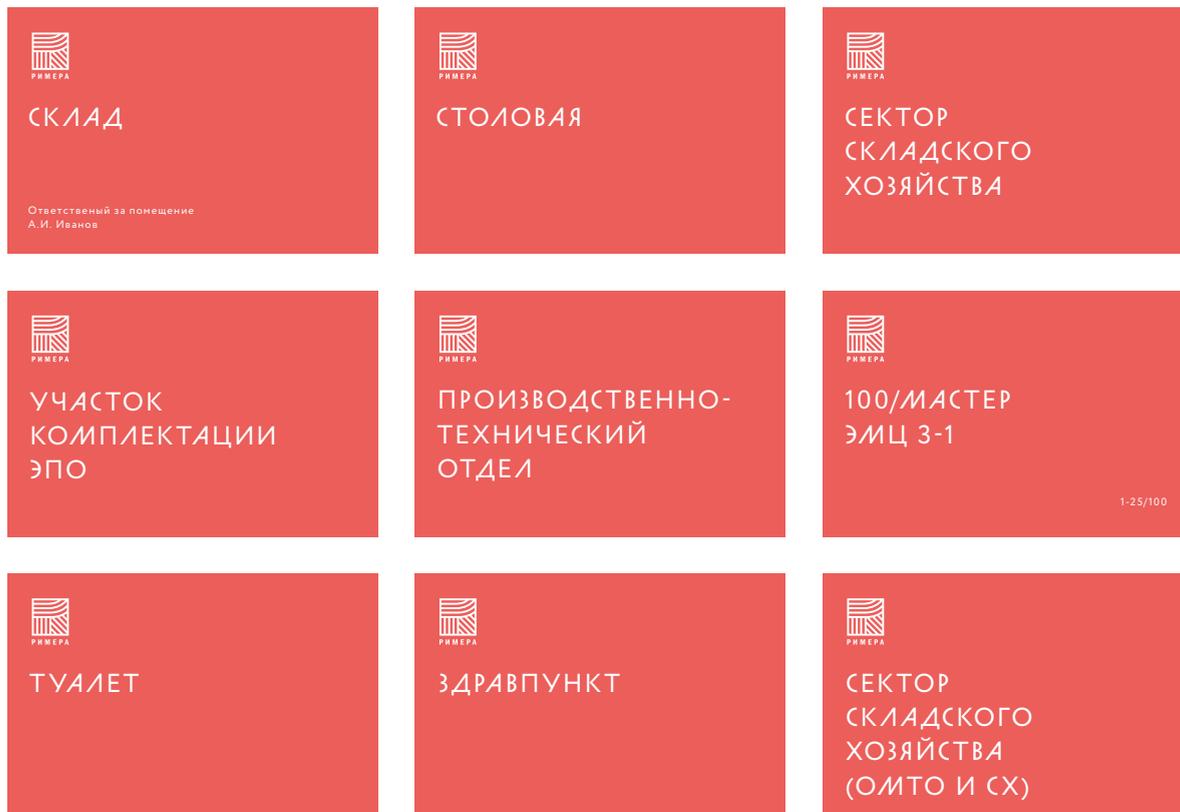
A Left.

06.03

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ
И ЭКСТЕРЬЕРОВ

Таблички. Обзор

Обзор вариантов верстки табличек.



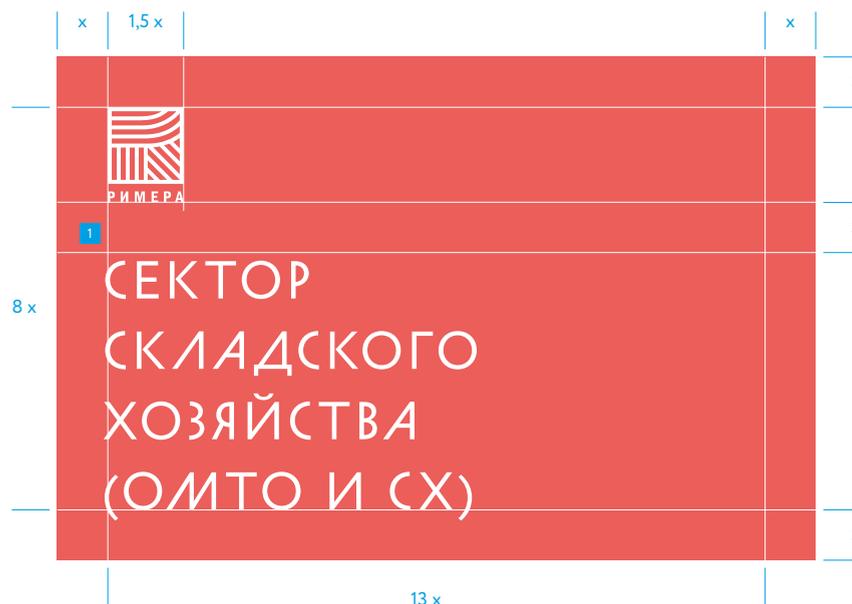
06.04

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ
И ЭКСТЕРЬЕРОВ

Таблички. Построение

Построение.

— размеры в миллиметрах (мм).



Условные обозначения

F Font, Font Size / Leading

K Kerning

T Tracking

A Align

RIMERA / navigation /

Файлы для просмотра

RIMERA_navigation.pdf

Файлы для производства

RIMERA_navigation.eps

Пропорция 3 : 2

1. Заголовок

F Circe Regular.

K Optical.

T 80

A Left.

